

## DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, M. (2022). Representasi Nilai Kebudayaan Minangkabau Dalam Film Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck. *Journal of Intercultural Communication and Society*, 1(1), 11–30.
- Amelia, D. (2021). ANALISIS SEMIOTIKA DAN PESAN MORAL PADA FILM IMPERFECT 2019 KARYA ERNEST PRAKASA. 2(2), 111–122.
- Azhari, N. H. (2018). Film Dokumenter Expository “Wakaf Cahaya” Department DoP ( Director of Photography ). *Kebudayaan*, 022, 1–47. <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/39253kata-kata>
- Bangsa, P., Kepulauan, D. I., Pah, T., & Darmastuti, R. (2018). Lentera Indonesia Episode Membina Potensi Para. *Journal of Communication Studies*, 6(1), 1–22.
- Camilla R. (2022). *Film Ngeri - Ngeri Sedap Pamit Dari Bioskop Usai Raih 2,8 Juta Penonton*. Antvklik.Com. <https://www.antvklik.com/berita/552858-film-nger-nger-sedap-pamit-dari-bioskop-usai-raih-28-juta-penonton>
- Dewantara, K. H. (1994). *Kebudayaan*. Penerbit Majelis Luhur Persatuan Tamansiswa.
- Fatoni, A. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Rineka Cipta.
- Hasanah, R., & Taefur, I. (2004). The Shift Meaning of Masculinity in Nivea Deodorant Men Invisible Black And White Advertising (Television code by John Fiske). *International Journal of Tropical Insect Science*, 8(4), 104–110. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa>
- Hidayat, D. N. (2003). Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik. *Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia*, 66, 37–39.
- Hoed, B. . (2008). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Komunitas Bambu.
- Koesmarini, N. T. (2021). *Perbedaan Film Dokumenter dan Film Fiksi*. Filmmakerindonesia. <https://www.filmmaker.id/3252/>
- Kurniati, D. P. Y. (2016). *Modul Komunikasi Verbal dan Non Verbal*. 52. <https://doi.org/10.18860/el.v17i1.3088>
- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2).
- Littlejohn, S. W. (2002). *Theoris Of Human Communication*. Belmont.

- Mabruari, A. (2018). *Produksi Program TV Drama*. PT Gramedia.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika Dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 125–138. <https://doi.org/10.15642/jik.2011.1.1.125-138>
- Mulyana, D. (2006). *Metodologi penelitian kualitatif: paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya* (Cet. 5). Remaja Rosdakarya.
- Nababan, N. (2011). Falsafah Dalihan Na Tolu dalam Masyarakat Batak. *Tesis Program Pasca Sarjana Magister Theologi STT Nazarane Indonesia*.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Okezone. (2016). *Ini Arti Sebenarnya Lapo di Medan, Bukan Warung Makan yang Non Halal*. Okezone.Com. <https://lifestyle.okezone.com/read/2016/11/23/298/1549341/ini-arti-sebenarnya-lapo-di-medan-bukan-warung-makan-yang-non-halal>
- Parlindungan, D. gelar P. N. H. (2011). *Adat Istiadat Perkawinan Dalam Masyarakat Batak*. CV Mitra.
- Piliang, Y. A. (2003). *Hipersemiotika; Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Jelasutra.
- Pragiwaksono, P. (2012). *Merdeka Dalam Bercanda*. Bentang.
- Riduwan. (2006). *Metode & Teknik Penyusunan Tesis*. Alfabeta.
- Rohmaniah, A. F. (2021). Kajian semiotika roland barthes. *Al-Ittishol (Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam)*, 2(2), 129.
- Shabrina, S. (2017). Nilai Moral Bangsa Jepang Dalam Film Sayonara Bokutachi No Youchien (Kajian Semiotika). *Physics Education*, 23(4), 1–10. [https://www.proquest.com/scholarly-journals/discerns-special-education-teachers-about-access/docview/2477168620/se-2?accountid=17260%0Ahttp://lenketjener.uit.no/?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_val\\_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:journal&genre=article&sid=ProQ:ProQ%3Aed](https://www.proquest.com/scholarly-journals/discerns-special-education-teachers-about-access/docview/2477168620/se-2?accountid=17260%0Ahttp://lenketjener.uit.no/?url_ver=Z39.88-2004&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:journal&genre=article&sid=ProQ:ProQ%3Aed)
- Siadari, C. (2019). *Pengertian Objek Dan Metode Peneliti Menurut Para Ahli*. <https://www.kumpulanpengertian.com/2019/12/pengertian-objek-dan-metode-peneliti.html>
- Sikov, E. (2010). *Film studies : an introduction*. Columbia University Press.
- Sioge (2019). (2019). *Alasan di balik Orang Batak Harus Menikah dengan Orang*

- Batak*. <http://www.sioge.com/ogeberita-8309-alasan-di-balik-orang-batak-harus-menikah-dengan-orang-batak.html>
- Sobur, A. (2004). *Alex Sobur, Analisis Teks Media, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004), hal. 95-96. 14. 14–39.*
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sutorini, M. P., Alif, M., & Sarwani, S. (2019). Semiotika Gender dalam Film Brave. *ProTVF*, 3(1), 101. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.21246>
- Tazakka, M. S., Dewa, R. P., & Putro, A. A. (2020). Representasi Nilai-Nilai Budaya Jawa Pada Film (Studi Semiotika Representasi Nilai-Nilai Budaya Jawa Pada Film “Mantan Manten” Karya Farishad Latjuba). *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(4), 161. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v5i4.1080>
- Teeuw, A. (1984). *Sastra dan Ilmu Sastra Pengantar Teori Sastra* (p. 74). Dunia Pustaka Jaya.
- Vardiansyah, D. (2008). *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Cet. II). PT Indeks.